



Enquête No. _____ RRA
Date: _____

EVALUATION DE SECTEUR

Tous droits réservés © 2001 Mission Aviation Fellowship (MAF-US)

Nom du Secteur : _____

Description: _____

Enregistrement du Secteur: _____
Coordonnées Centrales: _____
Programme MAF: Oui Non
Pays: _____
Interviewer: _____

Toutes questions et références dans cette évaluation se réfèrent spécifiquement et exclusivement au secteur géographique mentionné et indiqué ci-dessus.

INFORMATION SUR L'AGENCE

L'interviewé(e): _____ Titre/Position: _____

E-mail: _____ Tel: _____ Fax: _____

Agence: _____ Code de l'Agence: _____

Adresse Locale: _____

Adresse du Siège Social: _____

Activité Principale de l'Agence : **Prière d'inclure toutes options applicables.** Mission Pionnière Implantation d'Eglise
 Traduction de la Bible Eglise/Groupe National Médical Education Développement Gouvernement
 Autre: _____

Avez vous déjà voyagé dans ce secteur ? Non Oui Si oui, quand? _____

Combien de temps avez-vous travaillé dans ce secteur ? _____ Combien de membres de votre agence travaillent dans ce secteur ? _____

Au cour d'une année, combien de jours sont dévoués par votre agence à travailler dans ce secteur? _____

Typiquement, combien de temps est consacré aux différents voyages (déplacements) dans ce secteur? Tout le Temps
 La Plus Part du Temps Assez Fréquemment Rarement Aucun Temps

SECTION 1: EVALUATION DES OBSTACLES

SECTION 1A: DESCRIPTION DU SECTEUR

1. Population estimative de ce secteur? _____

2. Estimation du nombre total de chrétiens: # _____ OU _____ % Je ne sais pas

3. Estimation du nombre total de communautés (villages/postes/places de ministère) situées dans ce secteur?
 Moins de 10 10-20 20-50 50-100 Plus de 100

4. Nombre total de communautés (stations/villages/places de ministère) servies par votre agence dans ce secteur?
Maintenant _____ Dans le futur : Désiré/Planifié _____ Quand ? 1-2 ans 2-5 ans 5-10 ans

4a. Lister le nom de tous les villages connus dans ce secteur en page 11.

5. Groupes/segments de population résident dans ce secteur? (e.g., tribus comme Tutsi, groupes ethniques comme l'Uzbek, langues comme le Mandé)

Nom	Estimation de la Population Locale	Langue	Servie par votre agence:
			Actuel
A. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
B. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
C. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
D. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>

6. Estimation du nombre total d'églises Protestantes: _____ Je ne sais pas
7. Autres agences à but non lucratif reconnues comme travaillant dans ce secteur ? Je ne sais pas

<u>Nom</u>	<u>Type d'Agence</u>		
	<i>Expatriée</i>	<i>Nationale</i>	<i>Gouvernementale</i>
A. _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B. _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C. _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D. _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E. _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8. Quels besoins ont été identifiés dans ce secteur et lesquels sont-ils adressés?

Prière d'inclure tous besoins dans ce secteur.

	<u>Besoin</u>		<u>Population Affectée</u>				
	<u>Adressé</u>		<i>Tous</i>	<i>Majorité</i>	<i>Plusieurs</i>	<i>Quelques</i>	<i>Peu</i>
<input type="checkbox"/> Agriculture: _____	<input type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Développement Communautaire: _____	<input type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Communications: _____	<input type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Education: _____	<input type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Santé/Soins Médicaux: _____	<input type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Transport: _____	<input type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Autre: _____	<input type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Commentaires: _____

9. En ce moment, quel est le niveau de stabilité et de sécurité dans ce secteur?
- Guerre/Dangereux Instable/Risqué Périodiquement Stable/Sûr Habituellement Stable/Sûr Très Stable/Sûr
- Probabilité de changement dans les 2 prochaines années: Mieux Pire Je ne sais pas

Commentaires: _____

10. Religions prédominantes/systèmes de croyance dans ce secteur: **Prière d'inclure toutes options applicables.** Animisme
- Bouddhisme Hindou Musulman Athéisme Christianisme Autre: _____

11. Réceptivité à l'Evangile:
- Le pays en général: Fermé Résistant Réceptif avec réserve Réceptif Enthousiaste
- Ce secteur en particulier: Fermé Résistant Réceptif avec réserve Réceptif Enthousiaste

SECTION 1B: TRANSPORT/VOYAGE DANS CE SECTEUR

12. Dans ce secteur, quels modes de transport sont-ils utilisé par les gens et pour la cargaison?

	<i>Disponible</i>	<i>Toute l'Année</i>	<i>Les Gens</i>	<i>La Cargaison</i>	<i>Fiable</i>	<i>Sauf</i>	<i>Sûr</i>	<i>Abordable</i>	<i>Sans Soucis</i>
Marche / Randonnée / Portage	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bête de Somme	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vélo / Motocyclette	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Véhicule Personnel à Moteur	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pirogue	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Petit Bateau à Moteur	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bac / Bateau	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autobus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Taxis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trains	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Avion (type): _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autre: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Commentaires: _____

13. Nombre estimatif de communautés dans ce secteur, accessible toute l'année par route convenable aux véhicules motorisés ou par navigation sur voie fluviale?

- Peu /Aucun Quelques Plusieurs Majorité Tous

14. Dans ce secteur, y a-t-il des projets de développement routier en planification? Non Oui Je ne sais pas

Si Oui: Route en Terre Stabilisée Route Goudronnée/Pavée

Quand attendu? 1-2 ans 3-5 ans Plus de 5 ans

La probabilité? Improbable Assez probable Très probable

15. Dans ce secteur, OU voyagez-vous en ce moment et/ou quelles localités intéressent votre agence le plus ?

Point central/point de départ de vos voyages

Localité future

Coordonnées

A _____ _____

Village/poste/place de ministère:

B _____ _____

C _____ _____

D _____ _____

Commentaires: _____

16. Expliquez COMMENT votre déplacement se déroule lors d'un voyage *typique* entre deux des points cités ci-dessus.

EXEMPLE 1—DEPLACEMENT TYPIQUE ♦ Prière d'inclure tous détails applicables à votre déplacement entre ces deux points.

DE: _____ A: _____

<i>Mode de Transport</i>	<i>Distance</i>	<i>Temps</i>	<i>Coût Local</i>	<i>Coût US \$</i>
Marche / Randonnée / Portage				
Bête de Somme				
Vélo / Motocyclette				
Véhicule à Moteur				
Pirogue				
Petit Bateau à Moteur				
Bac / Bateau				
Avion:				
Transport Public (spécifiez):				
Autre (spécifiez):				
Total Entre Ces Deux Points				

<i>Facile</i>	<i>Difficile/ Fatigant</i>	<i>Très Difficile/ Epuisant</i>	<i>Besoin de Guide/Porteur</i>

Commentaires : _____

17. Expliquer COMMENT votre déplacement se déroule dans *le pire des cas* entre deux des points cités ci-dessus ?

EXEMPLE 2—DEPLACEMENT DANS LE PIRE DES CAS ♦ Prière d’inclure tous détails applicables à votre déplacement entre ces deux points.

DE: _____ A: _____

<i>Mode de Transport</i>	<i>Distance</i>	<i>Temps</i>	<i>Coût Local</i>	<i>Coût US \$</i>	<i>Facile</i>	<i>Difficile/ Fatigant</i>	<i>Très Difficile/ Epuisant</i>	<i>Besoin de Guide/Porteur</i>
Marche / Randonnée / Portage								
Bête de Somme								
Vélo / Motocyclette								
Véhicule à Moteur								
Pirogue								
Petit Bateau à Moteur								
Bac / Bateau								
Avion:								
Transport Public (spécifiez):								
Autre (spécifiez):								
Total Entre Ces Deux Points								

Commentaires : _____

● Fournitures & Equipement

18. Quel type de fourniture, équipement, et matériel devez vous transporter pour accomplir votre travail dans ce secteur?

Prière d’inclure toutes options applicables.

- Nourriture Médicaments Courrier Matériel Imprimé Carburant Equipement
 Autre: _____

19. Est-ce que des fournitures non-accompagnées envoyées ou reçues dans ce secteur atteignent leur destination A TEMPS?

- Presque Jamais Rarement Parfois Fréquemment Presque Toujours

20. Est-ce que des fournitures non-accompagnées envoyées ou reçues dans ce secteur atteignent leur destination EN BONNE CONDITION?

- Presque Jamais Rarement Parfois Fréquemment Presque Toujours

Commentaires: _____

● Sécurité

21. Habituellement, lorsque vous voyagez dans ce secteur en utilisant les modes de déplacement typiques, arrive-t-il des incidents de maladie ou de blessure nécessitant l’attention de personnel médical professionnel?

- Presque Toujours Fréquemment Parfois Rarement Presque Jamais

22. Habituellement, lorsque vous voyagez ou envoyez des fournitures dans ce secteur, à quel type d’entrave ou de menace êtes-vous confrontés? **Prière d’inclure toutes options applicables.**

- Activités Rebelles Vols Corruption Intervention Gouvernementale Aucune
 Autre: _____

23. Quel est la fréquence de ce type d’entrave ou de menace?

- Presque Toujours Fréquemment Parfois Rarement Presque Jamais

Commentaires: _____

● **Coût**

24. Dans ce secteur, comment le coût du transport impacte t'il votre travail ?

- Empêche tout notre travail Empêche beaucoup notre travail Limite beaucoup notre travail
 Limite un peu notre travail Négligeable

Commentaires: _____

SECTION 1C: COMMUNICATION DANS CE SECTEUR

25. Quelles options de communication sont-elles disponibles dans les **MILIEUS RURAUX** de ce secteur? **Prière d'inclure toutes options applicables.**

	<i>Disponible</i>	<i>Fiable</i>	<i>Sûre</i>	<i>Abordable</i>	<i>Efficace</i>	<i>Sans Soucis</i>	<i>Je/Nous Utilisons</i>
Service Postal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Messenger / Coursier	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Téléphone / Fax	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Téléphone Cellulaire	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Téléphone Satellite	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Radio: HF/VHF, CB	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E-Mail	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Navigation Internet / Web	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autre: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Commentaires: _____

26. Quelles options de communication sont-elles disponibles dans les **CENTRES PEUPLES** de ce secteur? **Prière d'inclure toutes options applicables.**

	<i>Disponible</i>	<i>Fiable</i>	<i>Sûre</i>	<i>Abordable</i>	<i>Efficace</i>	<i>Sans Soucis</i>	<i>Je/Nous Utilisons</i>
Service Postal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Messenger / Coursier	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Téléphone / Fax	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Téléphone Cellulaire	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Téléphone Satellite	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Radio: HF/VHF, CB	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E-Mail	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Navigation Internet / Web	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autre: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Commentaires: _____

27. Y a-t-il des projets planifiés pour améliorer la communication dans ce secteur ? Non Oui Je ne sais pas

Si Oui: <i>Quand attendu?</i>	1-2 ans	3-5 ans	Plus de 5 ans	<i>Quelle probabilité?</i>	Improbable	Assez Probable	Très Probable
<input type="checkbox"/> Service Postal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Téléphone / Fax	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Téléphone Cellulaire	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Téléphone Satellite	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Radio: HF/VHF, CB	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> E-Mail	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Navigation Internet / Web	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Autres: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Commentaires: _____

SECTION 1D: FACTEURS SOCIAUX ET ECONOMIQUES DE CE SECTEUR

28. Dans ce secteur, comment pouvez-vous décrire en général la condition économique de la population?

- Presque sans ressources A un niveau de subsistance Pauvre avec des ressources limitées
 Un certain niveau de confort matériel Un niveau acceptable de confort matériel

Commentaires: _____

29. Dans ce secteur, comment pouvez-vous décrire le niveau l'alphabétisation ?

	<i>Aucuns/Peux Lettrés</i>	<i>Quelques Lettrés</i>	<i>Plusieurs Lettrés</i>	<i>Majorité Lettrée</i>	<i>Tous/Plupart Lettrés</i>	<i>Langue</i>
En général	<input type="checkbox"/> 0-10%	<input type="checkbox"/> 10-30%	<input type="checkbox"/> 30-50%	<input type="checkbox"/> 50-70%	<input type="checkbox"/> 70-100%	_____
Les femmes	<input type="checkbox"/> 0-10%	<input type="checkbox"/> 10-30%	<input type="checkbox"/> 30-50%	<input type="checkbox"/> 50-70%	<input type="checkbox"/> 70-100%	_____

Commentaires: _____

30. Dans ce secteur, comment pouvez-vous décrire le taux de mortalité infantile des enfants de moins de 5 ans?

- Très élevé 20% et plus (200+ par 1000) Elevé 10-20% (100-200 par 1000) Modéré 7-10% (70-100 par 1000) Bas 3-7% (30-70 par 1000) Très Bas 3% ou moins (30 par 1000 ou moins)

Commentaires: _____

31. Dans ce secteur, comment pouvez-vous décrire le niveau des soins médicaux modernes disponibles à travers les structures médicales professionnelles?

- Presque non existant Quelques visites médicales Accès à un poste proche (moins d'un jour de marche)
 Centre de santé/médecin résident Hôpital local

Commentaires: _____

SECTION 1E: FACTEURS POLITIQUES ET RELIGIEUX DE CE SECTEUR

32. En général, comment le gouvernement voit-il ce secteur?

	<i>Sans Importance/ Ignore</i>	<i>Future Importance Possible</i>	<i>Assez Important</i>	<i>Important</i>	<i>Stratégique/ Intérêt Vital</i>
Développement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Economiquement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Politiquement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Militairement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

33. Dans ce secteur, quelle est la réceptivité des DIRIGEANTS RELIGIEUX au travail des AGENCES CHRETIENNES?

- Hostile Résistant Neutre Assez Réceptif Très Réceptif

Commentaires: _____

34. Quel est le niveau de réceptivité des DIRIGEANTS POLITIQUES LOCAUX au travail des AGENCES CHRETIENNES?

- Hostile Résistant Neutre Assez Réceptif Très Réceptif

Commentaires: _____

35. Quel est le niveau de réceptivité des DIRIGEANTS POLITIQUES LOCAUX au travail des AGENCES ETRANGERES NON-RELIGIEUSES?

- Hostile Résistant Neutre Assez Réceptif Très Réceptif

Commentaires: _____

36. Quelle difficulté rencontrez-vous pour obtenir des permis/autorisations du gouvernement?

- ONGs Etrangères :** Impossible Très Difficile Difficile Pas très difficile Facile
Agences Chrétiennes : Impossible Très Difficile Difficile Pas très difficile Facile

Commentaires: _____

37. Dans ce secteur, comment pouvez-vous qualifier l'importance de la bureaucratie gouvernementale?
 Envahissante Considérable Gérable Quelque Peu Minimale

Commentaires: _____

38. Dans ce secteur, quelle est la prévalence à la corruption et aux pratiques malhonnêtes ?
 Presque Toujours Fréquemment Parfois Rarement Presque Jamais

Commentaires: _____

39. Dans ce secteur, quel est le niveau de coopération entre les différentes agences?

Entre les ONGs Nationales et les ONGs Etrangères:

- Peu/Aucune Occasionnelle Projets Majeurs Seulement Assez Fréquente Très Fréquente

Entre l'Eglise Nationale et les Agences Missionnaires Etrangères:

- Peu/Aucune Occasionnelle Projets Majeurs Seulement Assez Fréquente Très Fréquente

SECTION 1F: RESSOURCES DES AGENCES DANS CE SECTEUR

40. Comment pouvez vous décrire le niveau de ressources disponibles POUR VOUS pour accomplir votre travail DANS CE SECTEUR?

	<i>Manque Sérieux</i>	<i>Insuffisant</i>	<i>Adéquat</i>	<i>Juste Bien</i>	<i>Ample/ Suffisant</i>	<i>Commentaires</i>
Personnel de L'Agence	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
Aide de Personnel Local	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
Equipements & Fournitures	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
Financement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____

SECTION 1G: COMPARAISON DES OBSTACLES DANS CE SECTEUR

41. En général, comment pouvez-vous mesurer l'impact des facteurs suivant comme obstacle qui influence ou empêche votre TRAVAIL COURANT et/ou FUTUR dans ce secteur?

<i>Classement d'Importance</i>	<i>Obstacle Ecrasant</i>	<i>Obstacle Considérable</i>	<i>Obstacle Modéré</i>	<i>Obstacle Mineure</i>	<i>Pas Un Obstacle</i>
_____ Transport	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____ Communication	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____ Conditions Economiques et Sociales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____ Conditions Politiques et Religieuses	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____ Problèmes Organisationnels	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____ Autre: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

42. Dans ce secteur, y a-t-il des obstacles à votre ministère qui n'ont pas été évoquées par cette enquête ?

Commentaires _____

SECTION 2: APPERCU MINISTERIEL MAF

Tous droits réservés © 2001 Mission Aviation Fellowship (MAF-US)

SECTION 2A: RESSOURCES POUR LE MINISTERE DANS LE SECTEUR

CLASSEMENT D'IMPACT MAF

SANS présence MAF dans ce secteur:
Comment l'efficacité de cette ressource pourrait-elle être multipliée si les services MAF étaient disponibles?

AVEC présence MAF dans ce secteur:
Comment l'efficacité de cette ressource est-elle multipliée grâce aux services MAF?

- 1—Aucun impact sur l'efficacité
2—Une certaine augmentation d'efficacité
3—Augmentation d'efficacité importante

43. **MAF N'est Pas Présent dans ce Secteur**
 MAF Est Présent dans ce Secteur

	<u>RESSOURCES CRITIQUES EN PLACE</u>					<u>Prévision d'Impact</u>
44.	1. <i>Bible Disponible dans une Forme Compréhensible</i> —projets de traduction, enregistrements de l'Évangile, etc.					Impact MAF 1 2 3
	Aucune—Personne n'a accès à la Bible	Quelques portions en place—traduction débutée	Quelques livres complets de la Bible sont disponibles	Nouveau Testament traduit et disponible	Bible complète traduite et disponible	
45.	2. <i>Personnes Comme Présence Incarnée</i> —travailleurs chrétiens, missionnaires (expatriés et nationaux), etc.					Impact MAF 1 2 3
	Aucun travailleur chrétien ou missionnaire résident	Quelques travailleurs chrétiens ou missionnaires séjournent pour une courte durée (moins d'un an)	Plusieurs travailleurs chrétiens ou missionnaires séjournent pour une année ou plus	Beaucoup de travailleurs chrétiens ou missionnaires en résidence partagent la tâche avec des croyants locaux	Aucun besoin de travailleurs chrétiens ou de missionnaires—les croyants locaux remplissent le rôle maintenant	
46.	3. <i>Outils et Méthodes d'Évangélisation</i> —film JESUS, traités, stratégies d'implantation d'églises, émissions radiophoniques, etc.					Impact MAF 1 2 3
	Aucun outil en place—pas d'évangélisation active	Un (1) outil, méthode, ou ressource d'évangélisation en place	Quelques (2-5) outils, méthodes, ou ressources d'évangélisation en place	Plus de 5 outils, méthodes, ou ressources d'évangélisation en place	Plus de 10 outils, méthodes, ou ressources d'évangélisation en place	
47.	4. <i>Outils et Méthodes de Formation</i> —écoles Bibliques, séminaires, cours par correspondance, TEE stratégies, DE ressources, etc.					Impact MAF 1 2 3
	Aucun outil de formation en place excepté certaines portions de la Bible	Un (1) outil, méthode de formation, ou ressource en place	Quelques (2-5) outils, méthodes de formation, ou ressources en place	Plus de 5 outils, méthodes de formation, ou ressources en place	Plus de 10 outils, méthodes de formation, ou ressources en place	
48.	5. <i>Outils et Méthodes de Transformation Sociale</i> —programmes de soins médicaux élémentaires, hôpitaux, programmes d'alphabétisation, projets d'agriculture, etc.					Impact MAF 1 2 3
	Aucune ressource de transformation sociale en place	Un (1) programme, projet ou ressource en place	Quelques (2-5) programmes, projets ou ressources en place	Plus de 5 programmes, projets ou ressources en place	Plus de 10 programmes, projets ou ressources en place	
49.	6. <i>Liens avec la Communauté Chrétienne Globale</i> —visites d'expatriés à court terme, matériel imprimé, e-mail, transmetteurs de radio, réseaux d'information, conférences, etc.					Impact MAF 1 2 3
	Aucun lien ne se présente—le secteur reste isolé	Liens minimaux à travers quelques individus	Quelques liens se présentent qui font connaître certains besoins locaux pour des ressources critiques	Plusieurs liens se présentent qui font connaître des besoins locaux et procurent certaines ressources critiques	D'excellents liens se présentent, produisant bonne communication dans les deux sens et procurent des ressources critiques adéquates	

SECTION 2B: RESULTATS DE MINISTERE DANS LE SECTEUR

<u>VIES—Gagnées pour Jésus Christ et croissent dans la maturité</u>					
50.	1. <i>Quel pourcentage de chrétiens constitue la population générale?</i>				
	Moins de 1%	Entre 1-3%	Entre 3-10%	Entre 10-20%	Plus de 20%
51.	2. <i>Quel est le taux d'extension parmi les chrétiens durant les deux dernières années?</i>				
	0% Ou moins (déclin)	Entre 0-1%	Entre 1-3%	Entre 3-5%	Plus de 5%
52.	3. <i>A quel point les individus chrétiens ou les familles chrétiennes grandissent-ils dans la foi et deviennent-ils des agents de changement? (Ex. : transformés par la prière; démontrant la miséricorde, la compassion, une sainteté personnelle, etc.)</i>				
	Aucun changement évident pour le moment	Changement minimal dans la croissance spirituelle et dans l'impact sur les autres	Changement modique dans la croissance spirituelle et dans l'impact sur les autres	Changement important dans la croissance spirituelle et dans l'impact sur les autres	Changement extensif dans la croissance spirituelle et dans l'impact sur les autres

<u>EGLISES—plantées, croissent et se reproduisent d'elles-mêmes</u>					
53.	1. <i>Quel pourcentage de la population a accès à une église locale?</i>				
	0%—Pas d'églises	Moins de 10%	Entre 10-20%	Entre 20-50%	Plus de 50%
54.	2. <i>Combien d'églises locales sont actuellement engagées à se reproduire d'elles-mêmes?</i>				
	0%—Aucune	Moins de 5%	Entre 5-10%	Entre 10-25%	Plus de 25%
55.	3. <i>A quel point les églises locales sont-elles engagées dans l'évangélisation et le ministère?</i>				
	0%—Aucune église engagée	Quelques activités locales en place	Activités locales établies et en cours	Missionnaires locaux supportés par l'église locale et engagée dans du ministère inter-culturel	Eglises inter-culturelles implantées par des églises locales
56.	4. <i>A quel point les églises (incluant celles de dénominations différentes) travaillent-elles ensemble dans l'harmonie tout en démontrent l'unité?</i>				
	Très peu ou aucune coopération ou unité—certaine évidence d'hostilité palpable	Coopération et unité minimales	Quelques exemples de coopération et d'unité	Assez de coopération et d'unité	Beaucoup de coopération et d'unité

DIRIGEANTS—identifiés, formés et suivis en tutelle

57. 1. *A quel point les nouveaux dirigeants sont-ils identifiés, formés et guidés?*

Pas du tout	Des dirigeants sont identifiés mais reçoivent peu de formation et aucune tutelle	Des dirigeants sont identifiés, formés intentionnellement, croissent en expérience, et initient quelques rapports en tutelle	Des dirigeants sont identifiés, formés intentionnellement, croissent en expérience, et sont plus ou moins suivis en tutelle	Des dirigeants sont recherchés avec détermination, formés, et suivis par des dirigeants mûris et expérimentés
-------------	--	--	---	---

58. 2. *Quelles options de formation sont-elles en place et couramment utilisées?*

0—Aucune option de formation locale	Peu—1-2 options seulement comme les cours par correspondance ou conférences occasionnelles	Quelques—3-5 options comme des conférences de formation laïque, instituts court terme, TEE, etc.	Plusieurs—plus de 5 options locales ainsi que des opportunités d'étudier hors de la localité	Beaucoup—plus de 10 options locales incluant une école Biblique ou un séminaire
-------------------------------------	--	--	--	---

59. 3. *Quel niveau de formation est-il en place pour les dirigeants?*

Aucun—Les dirigeants ne reçoivent pas de formation	Les dirigeants reçoivent une formation informelle de la part d'autres individus	Les dirigeants complètent des cours spécifiques de formation, instituts, ou cours par correspondance	Les dirigeants complètent leur formation et obtiennent des diplômes équivalents à la licence	Les dirigeants poursuivent des études avancées au niveau de la maîtrise ou du doctorat
--	---	--	--	--

60. 4. *A quel point la formation des dirigeants produit-elle des dirigeants serviteurs?*

Aucun—Le style de direction est autoritaire, arrogant et les questions liées au pouvoir posent un problème	Peu de dirigeants démontrent l'humilité et les qualités de serviteur	Quelques dirigeants démontrent l'humilité et les qualités de serviteur	Plusieurs dirigeants démontrent l'humilité et les qualités de serviteur	Grand nombre de dirigeants démontrent l'humilité et les qualités de serviteur
--	--	--	---	---

COMMUNAUTÉS—transformées par les valeurs du royaume de Dieu et faisant face aux besoins humains élémentaires

61. 1. *A quel point les besoins humains élémentaires des pauvres (eau, nutrition, santé, éducation) sont-ils satisfaits, comme résultat de ministère chrétien?*

Aucun—pas de ministère en place faisant face aux besoins élémentaires	Minime—1-2 exemples d'efforts faisant face aux besoins élémentaires	Assez—3-5 exemples d'efforts faisant face aux besoins élémentaires	Plusieurs—5-10 exemples d'efforts faisant face aux besoins élémentaires	Ample—plus de 10 exemples d'efforts faisant face aux besoins élémentaires
---	---	--	---	---

62. 2. *Comment s'entendent et collaborent dans l'harmonie les groupes dissemblables, tribus, segments de population, classes sociales, etc., comme résultant d'un témoignage chrétien ou d'un ministère?*

Peu ou pas de coopération—certaines évidences d'hostilité ouverte pourraient exister	Minime—1-2 exemples de changement réel dans les valeurs, permettant une collaboration harmonieuse	Assez—3-5 exemples de changement réel dans les valeurs, permettant une collaboration harmonieuse	Plusieurs—5-10 exemples de changement réel dans les valeurs, permettant une collaboration harmonieuse	Extensif—plus de 10 exemples de changement réel dans les valeurs, permettant une collaboration harmonieuse
--	---	--	---	--

63. 3. *Comment les autres valeurs locales évoluent-elles vers des valeurs chrétiennes, comme résultat du témoignage chrétien et du ministère? (Ex.: diminution d'alcoolisme, adultère, femmes battues, travail d'enfant, corruption, consommation, pollution, etc.)*

Pas de progrès—pas d'exemples en évidence	Minime—1-2 exemples de valeurs transformées	Assez—3-5 exemples de valeurs transformées	Plusieurs—5-10 exemples de valeurs transformées	Extensif—plus de 10 exemples de valeurs transformées
---	---	--	---	--

