



Encuesta No. _____ RRA
 Fecha: _____

VALORACION DE SECTOR

Copyright © 2001 Mission Aviation Fellowship (MAF-US)

Nombre del Sector: _____

Descripción: _____

Etiqueta del Sector: _____
Centroid Coordenadas: _____
Programa de MAF: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
Pais: _____
Entrevistador: _____

Todas las preguntas y referencias en esta valoración, se refieren específicamente y exclusivamente al sector geográfico especificado y descrito arriba.

Todas las referencias a MAF (Mission Aviation Fellowship) igualmente refieren a Alas de Socorro u otro afiliado.

INFORMACION DE LA AGENCIA

Entrevistado: _____ Título/Posición: _____

E-mail: _____ Teléfono: _____ Fax: _____

Nombre de la Agencia: _____ Código de la Agencia: _____

Dirección Local: _____

Dirección Organización Madre: _____

Naturaleza del trabajo de la Agencia: **Por favor incluya todas las que apliquen.** Misión Pionera Sembrar de Iglesias
 Traducción de la Biblia Iglesia Nacional / Grupo Médica Educación Desarrollo Gobierno Otra:

¿Ha viajado alguna vez dentro de este sector? No Sí ¿Cuándo? _____

¿Cuánto tiempo ha trabajado en este sector?: _____ ¿Cuántos miembros de su agencia trabajan en este sector? _____

¿En un período de un año, cuántos días su agencia trabaja por lo regular en este sector? _____

¿Usualmente, cuánto de ese tiempo es gastado viajando dentro de el sector? Todo el tiempo La mayor parte del tiempo
 Más o menos con frecuencia Rara vez Nada de ese tiempo

SECCION 1: VALORACION DE LA BARRERA

SECCIÓN 1A: VISIÓN GENERAL DEL SECTOR

- ¿Habitantes estimados en este sector? _____
- Número total estimado de creyentes: Cantidad _____ O _____ % No conocido
- Número total estimado de comunidades (caceríos/pueblos/lugares de ministerio) localizadas en este sector:
 Menos de 10 10-20 20-50 50-100 Más de 100
- Número total de comunidades (caceríos/pueblos/lugares de ministerio) atendidas por su agencia en este sector:
 Ahora _____ Futuro: Deseado/Planeado _____ ¿Cuándo? 1-2 años 2-5 años 5-10 años

4a. Nombre todas las comunidades conocidas en el sector en la página 11.

- Grupos primarios de gente/segmentos de población en este sector: (Ej. tribus como Yanamamö, grupos étnicos como Quechua, grupos de lengua como Aztec, Misteco or Guarani)

Nombre	Población Local Estimada	Lengua	Atendidos por su agencia:	
			Ahora	Futuro
A. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6. Número total estimado de iglesias Protestantes: _____ No conocido

7. Otras agencias sin fines de lucro conocidas que trabajan en este sector: No conocido

Nombre

A. _____

B. _____

C. _____

D. _____

E. _____

<u>Tipo de Agencia</u>		
Foranea	Nacional	Gubernamental
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8. ¿Cuáles son las necesidades en éste sector y están siendo atendidas?

Por favor incluya todas las necesidades de este sector.

Agricultura: _____

Desarrollo Comunitario: _____

Comunicaciones: _____

Educación: _____

Salud/Atención Médica: _____

Transporte: _____

Otra: _____

Necesita Atención

No Si

No Si

No Si

No Si

No Si

No Si

Población Afectada

Toda	Mayoría	Mucha	Alguna	Poca
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Comentarios: _____

9. ¿Cuál es el nivel actual de estabilidad y seguridad en este sector?

Guerra/Peligroso Inestable/Riesgo Periodicamente Estable/Seguro Usualmente Estable/Seguro

Muy estable/Muy seguro

Probabilidad de cambio en los próximos 2 años: Mejor Peor No se sabe

Comentarios: _____

10. Religiones predominantes/creencias en el sector: **Por favor indique las que apliquen.** Animista Budista/Oriental Hindu

Musulmán Ateísmo Cristiana Otra: _____

11. Apertura al Evangelio:

Todo el país: Cerrado Resistente Abierto con Reservas Abierto Entusiasta

Este sector: Cerrado Resistente Abierto con Reservas Abierto Entusiasta

SECCIÓN 1B: TRANSPORTE EN EL SECTOR/ VIAJE

12. En este sector, cuáles son las formas usuales de transporte usados por la gente y la carga?

	Disponibile	Todo el año	Para Gente	Para Carga	Confiable	Seguro	Confiable	Costo accesibl	Libre problema
A pie / Camino / Trocha	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Animal de Carga	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bicicleta / Motocicleta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vehículo de Motor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Canoa / Vehículo fuerza humana	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lancha pequeña a motor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Barco / Buque	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bus / Autobus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Taxi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aeronave (tipo): _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otro: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Comentarios: _____									

13. Número estimado de comunidades dentro del sector con acceso todo el año por carretera adecuada para vehículos de motor o por vías acuáticas navegables:

- Pocas / Ninguna Algunas Muchas Mayoría Todas

14. ¿Hay algún plan para desarrollar carreteras en este sector? No Sí No sé

En caso afirmativo: Destapada Pavimentada

¿Cuándo la esperan? 1-2 años 3-5 años Más de 5 años

¿Cuán probable es? No es probable Un poco probable Muy probable

15. En este sector, A DÓNDE viaja ahora y/o en cuáles áreas está más interesada su agencia?

Punto central/punto de partida para la mayor parte de los viajes

*Area Futura
de Interés*

Coordenadas

A. _____ _____

caceríos/pueblos/lugares de ministerio:

B _____ _____

C _____ _____

D _____ _____

Comentarios: _____

16. Por favor defina CÓMO usted viaja durante un jornada *típica* entre dos de los puntos listados abajo.

EJEMPLO 1—JORNADA TÍPICA ♦ Por favor incluya todos los trayectos posibles entre dos puntos en una de sus jornadas.

DESDE: _____ HASTA: _____

<i>Modo de Viaje</i>	<i>Distancia</i>	<i>Tiempo</i>	<i>Costo Local</i>	<i>Costo US \$</i>	<i>Fácil</i>	<i>Difícil/ Cansa</i>	<i>Muy Difícil/ Agotador</i>	<i>Necesidad de Guía</i>
A pie / Camino / Trocha								
Animal de Carga								
Bicicleta / Motocicleta								
Vehículo de Motor								
Canoa / Vehículo fza humana								
Lancha peq a Motor								
Barco / Buque								
Aeronave:								
Transporte Público (especifique):								
Otro (especifique):								
Total entre estos dos puntos								

Comentarios: _____

17. Por favor defina CÓMO usted viaja durante la peor jornada en medio de dos de los puntos listados anteriormente.

EJEMPLO 2—JORNADA PEOR ♦ Por favor incluya todos los trayectos posibles entre dos puntos en una de sus jornadas.

DESDE: _____ HASTA: _____

<i>Modo de Viaje</i>	<i>Distancia</i>	<i>Tiempo</i>	<i>Costo Local</i>	<i>Costo US \$</i>	<i>Fácil</i>	<i>Difícil/ Cansa</i>	<i>Muy Difícil/ Agotador</i>	<i>Necesidad de Guía</i>
A pie / Camino / Trocha								
Animal de Carga								
Bicicleta / Motocicleta								
Vehículo de Motor								
Canoa / Vehículo fza humana								
Lancha peq a Motor								
Barco / Buque								
Aeronave:								
Transporte Público (especifique):								
Otro (especifique):								
Total entre estos dos puntos								

Comentarios: _____

● **Suministros & Equipos**

18. ¿Qué tipos de suministros, equipos y material usted necesita transportar para hacer su trabajo en este sector? **Por favor incluya todos los que apliquen.** Comida Medicinas Correo Material Impreso Combustible Equipos Otro: _____

19. ¿Los suministros que son enviados a este sector a través de terceros llegan a su destino A TIEMPO? Casi Nunca Rara vez Algunas veces Frecuentemente Casi siempre

20. ¿Los suministros que son enviados o recibidos a/en este sector a través de terceros llegan a su destino EN BUENA CONDICION? Casi Nunca Rara vez Algunas veces Frecuentemente Casi siempre

Comentarios: _____

● **Seguridad & Confiabilidad**

21. Usualmente, cuando se viaja en este sector usando las maneras corrientes de viaje, cuán frecuente se presentan incidentes que requieran atención profesional médica tales como enfermedad o heridas? Casi siempre Frecuentemente Algunas veces Rara vez Casi nunca

22. Usualmente, cuando viaja o envía suministros hacia este sector, qué tipo de obstáculos o amenazas usted enfrenta? **Por favor incluya todas las que apliquen.** Actividad Rebelde Hurto Soborno Intervención gubernamental Ninguno Otro: _____

23. ¿Cuán frecuente ocurren tales obstáculos o amenazas? Casi siempre Frecuentemente Algunas veces Rara vez Casi nunca

Comentarios: _____

● **Capacidad de pago**

24. En este sector, cómo impacta a su trabajo el costo de viaje?

- Impide algún trabajo Impide mucho de nuestro trabajo Limita mucho de nuestro trabajo
 Limita algo de nuestro trabajo No afecta

Comentarios: _____

SECCIÓN 1C: COMUNICACIONES EN EL SECTOR

25. ¿Cuáles opciones de comunicaciones están disponibles en las **AREAS RURALES** de este sector? **Por favor incluya todas las que apliquen.**

	<i>Disponible</i>	<i>Confiable</i>	<i>Seguro</i>	<i>Costo Accesible</i>	<i>Rápido</i>	<i>Libre de Problema</i>	<i>Yo/Nos Usamos</i>
Servicio Postal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mensajero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Teléfono / Fax	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Teléfono Celular	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Teléfono Satelital	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Radio: HF/VHF, CB	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Correo Electrónico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Acceso a Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otro: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Comentarios: _____

26. ¿Cuáles opciones de comunicación están disponibles en los **CENTROS POPULARES** en este sector? **Por favor incluya todas las que apliquen.**

	<i>Disponible</i>	<i>Confiable</i>	<i>Seguro</i>	<i>Costo Accesible</i>	<i>Rápido</i>	<i>Libre de Problema</i>	<i>Yo/Nos Usamos</i>
Servicio Postal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mensajero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Teléfono / Fax	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Teléfono Celular	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Teléfono Satelital	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Radio: HF/VHF, CB	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Correo Electrónico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Acceso a Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otro: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Comentarios: _____

27. ¿Hay planes para mejorar las comunicaciones en este sector? No Sí No sé

En caso afirmativo:

¿Dentro de cuánto tiempo?

1-2 años 3-5 años Más de 5 años

¿Cuán probable?

No es Probable Poco Probable Muy Probable

<input type="checkbox"/> Servicio Postal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Teléfono / Fax	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Teléfono Celular	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Teléfono Satelital	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Radio: HF/VHF, CB	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Correo Electrónico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Acceso a Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Otro: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Comentarios: _____

SECCIÓN 1D: FACTORES SOCIAL & ECONÓMICO EN EL SECTOR

28. En este sector, cómo describiría las condiciones económicas de la población en general?

- Pobreza Extrema Subsistencia Pobre con Recursos Limitados
 Algo de comodidad material Alto grado de comodidad material

Comentarios: _____

29. En este sector, cómo describiría la situación de alfabetismo?

	<i>Nada/Poco</i>	<i>Algo</i>	<i>Mucho</i>	<i>Mayoría</i>	<i>Todo / Casi todo</i>	<i>Lengua</i>
Todos	<input type="checkbox"/> 0-10%	<input type="checkbox"/> 10-30%	<input type="checkbox"/> 30-50%	<input type="checkbox"/> 50-70%	<input type="checkbox"/> 70-100%	_____
Mujeres	<input type="checkbox"/> 0-10%	<input type="checkbox"/> 10-30%	<input type="checkbox"/> 30-50%	<input type="checkbox"/> 50-70%	<input type="checkbox"/> 70-100%	_____

Comentarios: _____

30. En este sector, cómo describiría la tasa de mortalidad en niños menores de 5 años?

- Muy alta 20% & más (200+ por 1000) Algo alta 10-20% (100-200 por 1000) Moderada 7-10% (70-100 por 1000) Algo baja 3-7% (30-70 por 1000) Muy baja 3% o menos (30 por 1000 or less)

Comentarios: _____

31. En este sector, cómo describiría el nivel de disponibilidad de servicios de atención médica moderna y profesional?

- Casi No Existente Algunas visitas de personal médico disponible
 Acceso cercano a Hospital/Médico (menos de un día de camino) Médico Residente Hospital Local

Comentarios: _____

SECCIÓN 1E: FACTORES POLÍTICOS Y RELIGIOSOS EN EL SECTOR

32. En términos generales, cómo ve el gobierno a este sector?

	<i>No Importante/ Ignorado</i>	<i>Posible Importancia Futura</i>	<i>Un poco Importante</i>	<i>Importante</i>	<i>Estratégico/ Interés Vital</i>
Desarrollo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Económicamente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Políticamente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Militarmente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

33. En este sector, cuán receptivos son los LÍDERES RELIGIOSOS al trabajo de las AGENCIAS CRISTIANAS?

- Hostiles Resistentes Neutrales Algo receptivos Muy Receptivos

Comentarios: _____

34. ¿Cuán receptivos son los LÍDERES POLÍTICOS LOCALES al trabajo de las AGENCIAS CRISTIANAS?

- Hostiles Resistentes Neutrales Algo receptivos Muy Receptivos

Comentarios: _____

35. ¿Cuán receptivos son los LÍDERES POLITICOS LOCALES al trabajo de las agencias EXTRANJERAS – NO RELIGIOSAS?

- Hostiles Resistentes Neutrales Algo receptivos Muy Receptivos

Comentarios: _____

36. ¿Cuán difícil es obtener permisos del gobierno?

- ONG's Extranjeras:** Imposible Muy difícil Difícil No muy difícil Fácil
Agencias Cristianas: Imposible Muy difícil Difícil No muy difícil Fácil

Comentarios: _____

37. En este sector, cuán grande es la burocracia del gobierno?
 Inmensa Un poco grande Mediana Poca Mínima

Comentarios: _____

38. En este sector, cuán frecuentes son las practicas de soborno y deshonestidad?
 Casi siempre Frecuentemente Algunas veces Rara vez Casi nunca

Comentarios: _____

39. En este sector, cuánta cooperación existe entre las agencias?

Entre ONGs Nacionales y Extranjeras:

- Poca/Ninguna Ocasional Sólo en cosas grandes Algo frecuente Mucha/Frecuente

Entre la Iglesia Nacional y las Agencias Misioneras Foraneas:

- Poca/Ninguna Ocasional Sólo en cosas grandes Algo frecuente Mucha/Frecuente

SECCIÓN 1F: RECURSOS DE AGENCIAS EN EL SECTOR

40. ¿Cómo describiría el nivel de recursos disponibles PARA USTED para realizar su trabajo EN ESTE SECTOR?

	<i>Falta Severa</i>	<i>Insuficiente</i>	<i>Algo Adecuado</i>	<i>Lo necesario</i>	<i>Amplio</i>	<i>Comentarios</i>
Personal en la agencia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
Ayudantes Locales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
Equipo & Suministros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
Fondos económicos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____

SECCIÓN 1G: COMPROBACIÓN DE BARRERAS EN EL SECTOR

41. En términos generales, como prorataría el impacto de los siguientes factores como barreras que impiden o retardan su TRABAJO ACTUAL Y/O FUTURO en este sector?

<i>Grado en % de Importancia</i>	<i>Barrera Abrumadora</i>	<i>Barrera Considerable</i>	<i>Barrera Moderada</i>	<i>Barrera Menor</i>	<i>No es una Barrera</i>
_____ Transporte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____ Comunicaciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____ Condiciones Social y Económicas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____ Condiciones Política y Religiosas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____ Asuntos Organizacionales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____ Otro: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

42. En este sector, hay algunas barreras para su ministerio que no están descritas en esta encuesta?

Comentarios: _____

SECCIÓN 2: VISTA DEL MINISTERIO DE MAF

Copyright © 2001 Mission Aviation Fellowship (MAF-US)

SECCIÓN 2A: RECURSOS MINISTERIALES DEL SECTOR

GRADO DE IMPACTO DE MAF

Si MAF no está Presente en el Sector:

¿En qué manera la efectividad de este recurso sería multiplicado, si los servicios de MAF estuvieran disponibles?

Si MAF está Presente en el Sector:

¿En qué manera la efectividad de sus recursos es multiplicada por los servicios de MAF?

- 1—Sin impacto sobre la efectividad
2—Algún incremento en la efectividad
3—Incremento Significativo en la efectividad

43. **MAF No está presente en el Sector**
 MAF está presente en el Sector

	<u>RECURSOS CRÍTICOS EXISTENTES</u>					<u>Impacto de MAF</u>
44.	1. Escrituras disponibles en una manera entendible —proyectos de traducción, grabaciones del Evangelio, etc.					Impacto de MAF 1 2 3
	Ninguno—nadie con acceso a las escrituras	Algunas porciones existen—proyectos de traducción comenzados	Libros completos de la Biblia disponibles	N.T. traducido y disponible	Bíblica completa traducida y disponible	
45.	2. Gente presente —Obreros Cristianos, misioneros (foraneos y nacionales), etc.					Impacto de MAF 1 2 3
	No hay presencia de Obreros Cristianos o Misioneros	Algunos obreros cristianos o misioneros residen por períodos cortos (menos de un año)	Varios obreros cristianos o misioneros residentes por un año o más	Muchos obreros cristianos o misioneros comparten el papel con un número de creyentes locales	No son necesarios obreros o misioneros—creyentes locales ahora cumplen el papel	
46.	3. Herramientas & Métodos de Evangelismo —Película JESUS, folletos impresos, estrategias de plantación de iglesias, radio, etc.					Impacto de MAF 1 2 3
	No existen herramientas—no hay Evangelismo activo	Una (1) herramienta evangelística, método o recurso existente	Algunas (2-5) herramientas, métodos o recursos existentes	Más de 5 herramientas, métodos o recursos existentes	Más de 10 herramientas, métodos o recursos existentes	
47.	4. Herramientas & Métodos de Entrenamiento —Escuelas Bíblicas, seminarios, cursos por correspondencia, estrategias de Educación Teológica por Extensión, recursos de Educación a Distancia, etc.					Impacto de MAF 1 2 3
	No hay herramientas de entrenamiento, excepto porciones de las Escrituras	Una (1) herramienta, método o recurso de discipulado o entrenamiento existente	Algunas (2-5) herramientas, métodos o recursos de discipulado o entrenamiento existentes	Más de 5 herramientas, métodos o recursos de discipulado o entrenamiento existentes	Más de 10 herramientas, métodos o recursos de discipulado o entrenamiento existentes	
48.	5. Herramientas & Métodos de Transformación Social —programas primarios de cuidado de la salud, hospitales, programas de alfabetización, proyectos de agricultura, etc.					Impacto de MAF 1 2 3
	No hay recursos de transformación social existentes	Un (1) programa, proyecto o recurso existente	Algunos (2-5) programas, proyectos o recursos existente	Más de 5 programas, proyectos o recursos existente	Más de 10 programas, proyectos o recursos existente	
49.	6. Conexión con la comunidad cristiana global —visitas foraneas de corto plazo, medios impresos, e-mail, radio de emisión y recepción, redes, conferencias, etc.					Impacto de MAF 1 2 3
	No existen conexiones conocidas—el sector permanece aislado	Conexiones mínimas existentes entre unos pocos individuos	Algunas conexiones existentes que permiten mostrar necesidades locales en recursos críticos	Conexiones existentes que permiten que algunos recursos críticos esten siendo suplidos	Excelentes conexiones que resultan en buena intercomunicación y adecuados recursos suplidos	

<u>VIDAS —ganadas para Cristo y creciendo en madurez</u>					
50.	1. ¿Cuál porcentaje de Cristianos hay en la población?				
	Menos de 1%	Entre 1 y 3%	Entre 3 y 10%	Entre 10 y 20%	Más de 20%
51.	2. ¿Cuál es la tasa de crecimiento de la población de Cristianos en los últimos dos años?				
	0% ó menos (disminuyendo)	Entre 0 y 1%	Entre 1 y 3%	Entre 3 y 5%	Más de 5%
52.	3. En que grado los creyentes o familias cristianas están madurando en su fe y llegando a ser agentes de cambio? (Ej.: transformados por la oración;demostrando perdón, compasión, santidad personal, etc.)				
	Aún no está ocurriendo un cambio evidente	Cambio mínimo en crecimiento espiritual e impacto sobre otros	Algún cambio en crecimiento espiritual e impacto sobre otros	Buen cambio en crecimiento espiritual e impacto sobre otros	Mucho cambio en crecimiento espiritual e impacto sobre otros

<u>IGLESIAS —plantadas, creciendo y reproduciéndose ellas mismas</u>					
53.	1. ¿Cuál porcentaje de la población tiene acceso a una iglesia local?				
	0%—No hay iglesias	Menos de 10%	Entre 10 y 20%	Entre 20 y 50%	Más de 50%
54.	2. ¿Cuántas de las iglesias locales están activamente involucradas reproduciéndose ellas mismas?				
	0%—Ninguna	Menos de 5%	Entre 5 y 10%	Entre 10 y 25%	Más de 25%
55.	3. ¿En cuál grado las iglesias están involucradas én salir a alcanzar a otros para Cristo y en el ministerio?				
	0%—No hay iglesias involucradas en alcanzar a otros	Algunas iglesias locales alcanzando a otros para Cristo	En proceso alcance local de otros para Cristo	Misioneros locales sustentados por iglesias locales e involucrados en algun ministerio transcultural	Iglesias transculturales estan siendo plantadas por iglesias locales
56.	4. ¿En cuál grado están las iglesias (incluyendo aquellas de diferentes denominaciones) trabajando juntas en armonía y demostrando unidad?				
	Poca o ninguna cooperación y unidad—algunas evidencias de abierta hostilidad	Mínima cooperación y unidad	Alguna cooperación y unidad	Mediana cooperación y unidad	Mucha cooperación y unidad

LÍDERES—identificados, entrenados y recibiendo guía continuamente (por mentores)

57.	1. ¿En cuál grado los nuevos líderes están siendo identificados, entrenados y guiados (por mentores)?				
	Ninguno	Los líderes están siendo identificados pero reciben poco entrenamiento y ninguna guía continua (mentores)	Los líderes son identificados, intencionalmente entrenados, ganando experiencia y son iniciados en relaciones con mentores	Los líderes son identificados, entrenados, ganando experiencia, y un poco involucrados con mentores	Los líderes están siendo buscados deliberadamente, entrenados y tiene como mentores a líderes mayores con experiencia
58.	2. ¿Cuál tipo de opciones de entrenamiento existen y están siendo usadas actualmente?				
59.	0—No hay opciones de entrenamiento disponibles	Pocas—sólo 1 ó 2 opciones tales como materiales autodidactas o seminarios ocasionales	Algunas—3 a 5 opciones: conferencias para entrenamiento de laicos, institutos de corto plazo, educación teológica por extensión, etc.	Varias—más de 5 opciones locales existentes, más oportunidades de estudio fuera del area local	Muchas—más de 10 opciones locales existentes incluyendo instituto Bíblico local o seminario
60.	3. ¿Cuál es el nivel de entrenamiento de los líderes?				
	Ninguno—los líderes no reciben entrenamiento	Los líderes reciben entrenamiento informal uno a uno por parte de otros individuos	Los líderes completan seminarios, institutos o programas de estudio personal	Los líderes completan cursos y reciben títulos equivalentes a Licenciatura	Los líderes completan programas en los que graduan a nivel de Maestría o Doctorado
	4. ¿En cuál grado el liderazgo está entrenando y produciendo líderes siervos?				
	Ninguno—el estilo de liderazgo es autoritario, arrogante y el poder es un problema	Pocos líderes demostrando humildad y actitud de siervos	Algunos líderes demostrando humildad y actitud de siervos	Varios líderes demostrando humildad y actitud de siervos	Muchos líderes demostrando humildad y actitud de siervos

COMUNIDADES—transformadas con valores del Reino y con sus necesidades humanas básicas cubiertas

61.	1. ¿Cuán bien las necesidades humanas básicas (agua, nutrición, salud, educación) de la gente pobre están siendo atendidas como resultado del ministerio cristiano?				
62.	Muy mal—ningún ministerio está atendiendo las necesidades básicas	Mínimo—1 o 2 ejemplos de esfuerzos para cubrir necesidades básicas	Algo—3 a 5 ejemplos de esfuerzos para cubrir necesidades básicas	Varios—5 a 10 ejemplos de esfuerzos para cubrir necesidades básicas	Ampliamente—más de 10 ejemplos de esfuerzos para cubrir necesidades básicas
63.	2. ¿Cuán bien los grupos heterogéneos, tribus, etnias, clases sociales, etc., logran coincidir y trabajar juntos en armonía como resultado del testimonio o ministerio cristiano?				
	Poca o ninguna cooperación—puede existir alguna hostilidad abierta	Mínimo—1 o 2 ejemplos de cambio real en valores en relación a trabajar juntos en armonía	Algo—3 a 5 ejemplos de cambio real en valores en relación a trabajar juntos en armonía	Varios—5 a 10 ejemplos de cambio real en valores en relación a trabajar juntos en armonía	Mucho—más de 10 ejemplos de cambio real en valores en relación a trabajar juntos en armonía
	3. ¿En qué medida otros valores locales están cambiando hacia los valores del Reino como resultado del testimonio o ministerio cristiano? (Ej.: disminución del alcoholismo, adulterio, abuso hacia las esposas, trabajo infantil, corrupción, consumismo, polución, etc.)				
	No hay progreso—ningún ejemplo	Mínimo—1 o 2 ejemplos de valores transformados	Algo—3 a 5 ejemplos de valores transformados	Varios—5 a 10 ejemplos de valores transformados	Mucho—más de 10 ejemplos de valores transformados

